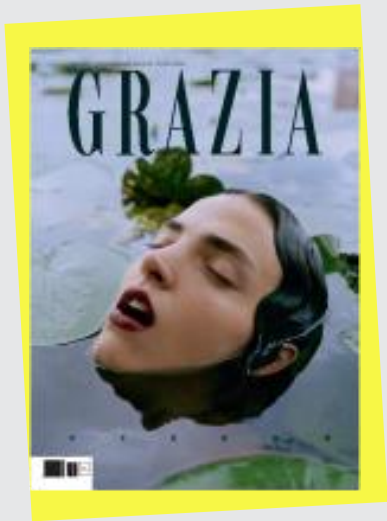


GRAZIA

MEDIAKIT 2021

GRAZIA

BRAND REACH

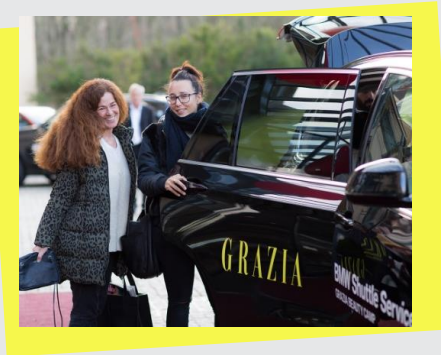


OFFLINE, BTL, EVENTS

OVER **25** ACTIVITIES AND EVENTS A YEAR

GRAZIA SPECIAL

2 ISSUES PER YEAR
80K COPIES EACH

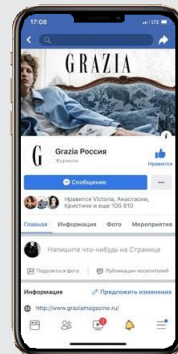


MAGAZINE

100K COPIES PER WEEK

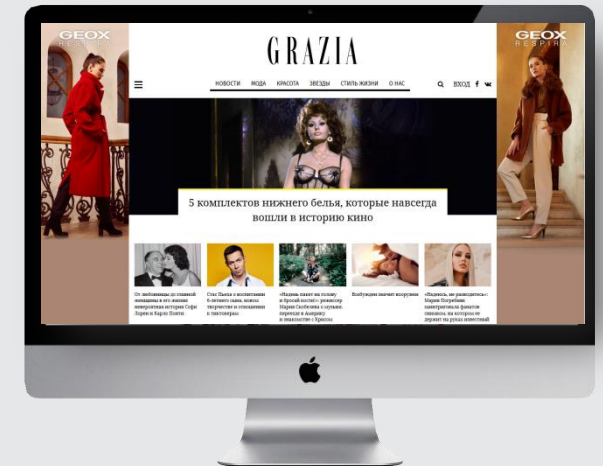
SOCIAL NETWORKS

350K+ { **233K+**
 110K+
 25K+

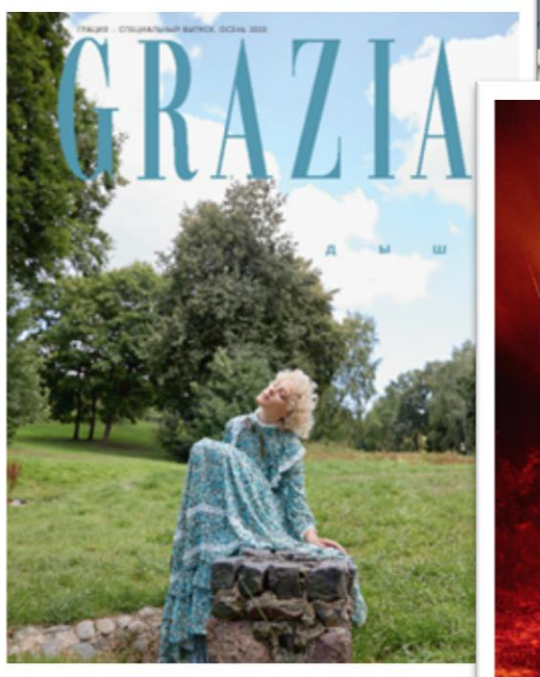


WEBSITE

17M+ PAGE VIEWS PER MONTH
5.5M+ UNIQUE VISITORS PER MONTH



TOTAL REACH – 5,9 M PEOPLE



GRAZIA

GRAZIA SPECIAL



GRAZIA SPECIAL – is the quintessence of GRAZIA DNA

Over 200 pages of GRAZIA premium content, special section to reflect the main theme of the specific issue

MARCH 18th
GRAZIA SPECIAL 2021
OCTOBER 14th

- 80 000 copies
- biannual (MARCH AND OCTOBER)
- multiple covers
- premium quality matte cover and paper
- 3-5 exclusive GRAZIA Russia photoshoots
- premium distribution



GRAZIA MAGAZINE

GRAZIA magazine, Russia – 15 years of success and premium glossy content

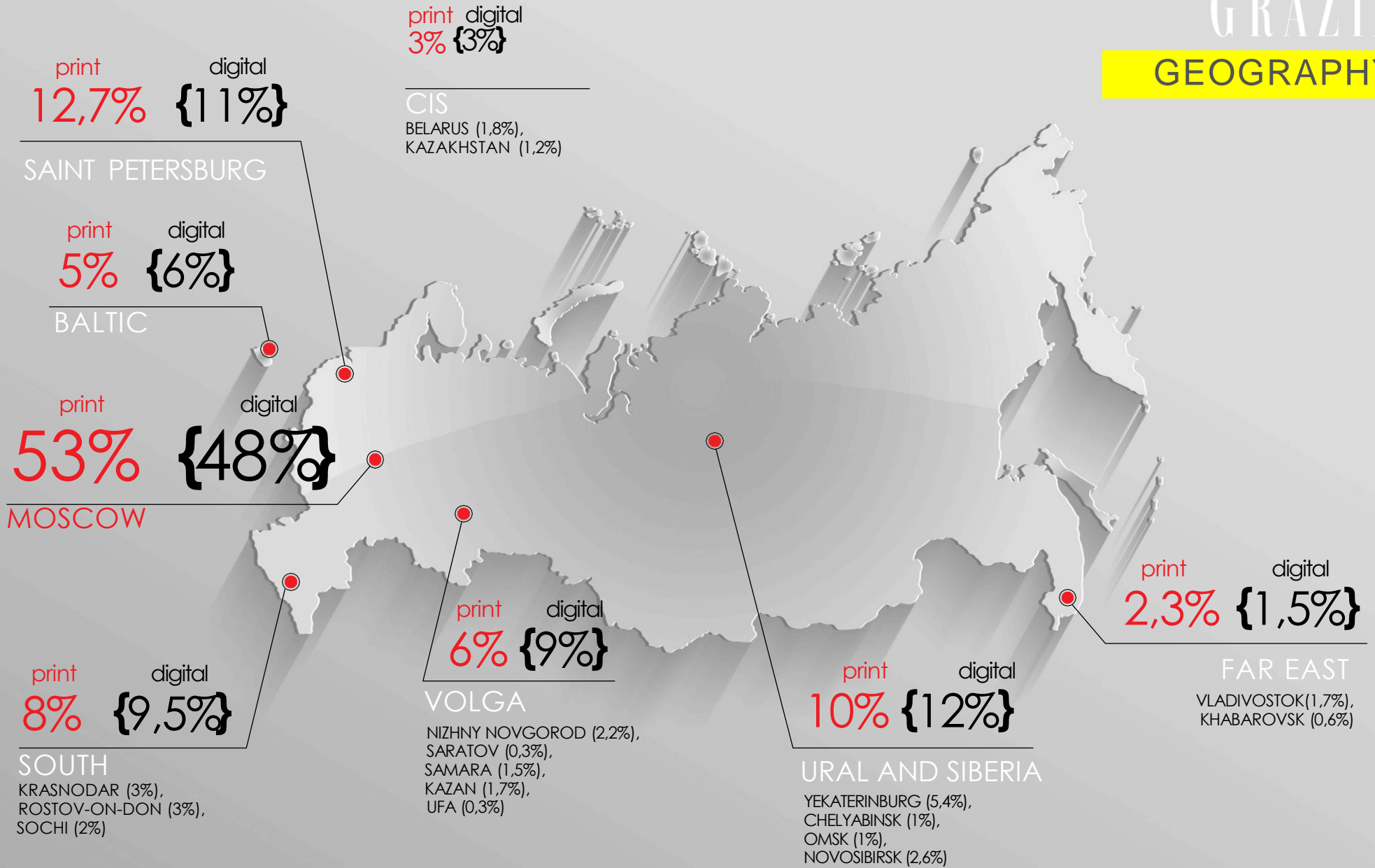
First launched in Italy in 1938. Now is present in over 20 countries including France, UK, Germany, USA, Australia and others.

The concept of 'easy chic' is in the essence of **GRAZIA DNA**. Effective and beautiful mix of luxury and democratic brands presented through celebrity content

GRAZIA's goal is to inspire its readers to create their own unique individual style.

ON THE PAGES OF GRAZIA

- fashion and celebrities news
- latest fashion trends, editors' fashion recommendations
- exclusive interviews
- reports from high-profile events
- latest beauty trends & products



CIRCULATION – 200K + COPIES PER MONTH

AUDIENCE

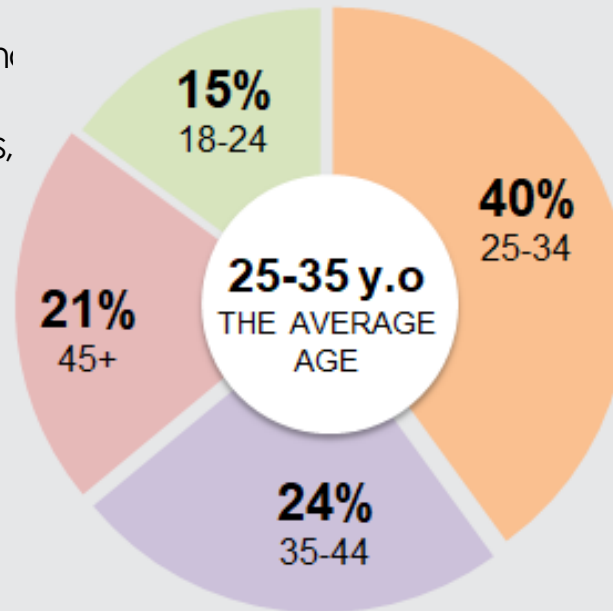


GRAZIA reader is a **young and modern lady**, who:

- ▶ loves shopping, combines luxury and affordable brands, fashionista
- ▶ attends fashion and beauty activities and events
- ▶ interested in new beauty products, sports, supports healthy lifestyle
- ▶ supports modern lifestyle trends
- ▶ is an active traveler

68% AVERAGE OR ABOVE
AVERAGE INCOME

71%
BUSINESS OWNERS, TOP MANAGERS,
MANAGERS



71%
LOVES SHOPPING

89%
FOLLOWS LATEST FASHION AND
BEAUTY TRENDS

72%
TRAVELS OFTEN

PRINT

85%
WOMEN

DIGITAL

75%
WOMEN

BRAND CONCEPT

MAGAZINE



WEBSITE AND SOCIAL NETWORKS

70%

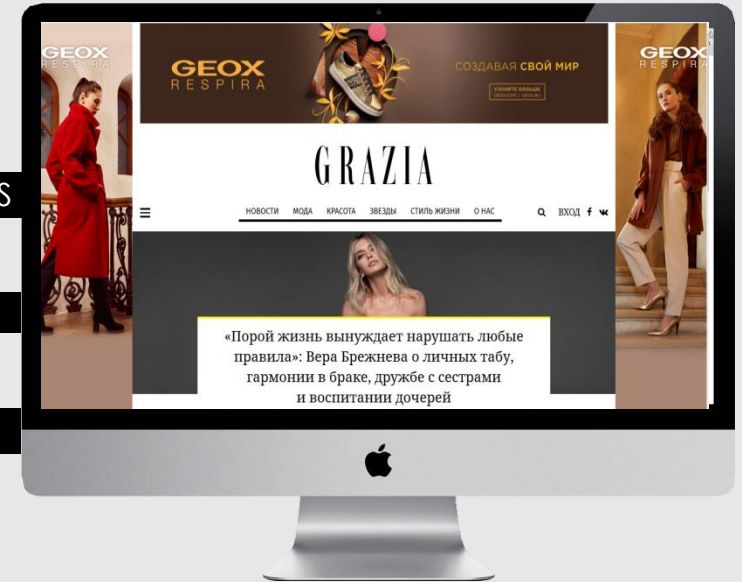
FASHION AND CELEBRITY NEWS

20%

BEAUTY

10%

LIFE STYLE



60%

FASHION AND CELEBRITY NEWS

BEAUTY

30%

LIFE STYLE

10%

EVENTS

RETAIL

20%

FASHION

30%

BEAUTY

40%

LIFE STYLE

10%





In 2021 GRAZIA will do several **special issues** (large format, double cover, issues with multiple different covers, etc.) and thematic issues (fashion, beauty, accessories, etc.)



SCHEDULE 2021

No	Deadline	Release date	Theme
1	28.01	2.02	St. Valentine`s Day. Presents. Feature article about celebrity couples
2	17.02	23.02	Double Cover issue. Fashion & Beauty issue. Presents for March 8 th Women's Day.
3	25.03	02.03	Big Fashion Issue. Large format. Photoshoot
4	18.03	23.03	Grazia 15th Anniversary Issue
5	01.04	06.04	Accessories issue
6	15.04	20.04	Special Beauty issue
7	13.05	18.05	Spring/Summer Body issue. Sports & summer beauty products
8	10.06	22.06	Summer. Vacation. Beach. Film Festival "Kinotavr"
9	08.07	20.07	New season preview
10	02.09	07.09	Big Fashion Issue. Large format. Photoshoot
11	16.09	21.09	Italian Fashion issue
12	30.09	05.10	Perfume releases & main accessories of the season
13	19.10	21.10	Comfort & Cozy issue: warm clothing, movies, cooking at home
14	28.10	02.11	Beauty issue
15	16.11	18.11	Hollywood. Movie issue. Overview of the best movies
17	02.12	07.12	Special New Year issue Large format.
18	16.12	21.12	Last preparations. Special holiday section. Star highlights of the Year.

Period	Deadline	Release date	Theme
			GRAZIA SPECIAL ISSUE
Spring	25.02	18.03	TBD
Autumn	16.09	14.10	TBD

SPECIAL PROJECTS IN MAGAZINE

ДЕВУШКА С ХАРАКТЕРОМ

Каждый аромат Esse Strikes the Notes — это ода многогранности женской натуры, бесконечно адреналиновой и неординарной.

ПРОМО

Каждый аромат Esse Strikes the Notes — это ода многогранности женской натуры, бесконечно адреналиновой и неординарной.

СИЛА РОЗЫ

Многие считают, что роза — это просто цветок. Но это не так. Роза — это символ любви, красоты и силы. В этом номере мы расскажем о том, как роза влияет на наше здоровье и настроение.

РОЗОВЫЙ САД

Розовый сад — это мир красоты и любви. В этом номере мы расскажем о том, как роза влияет на наше здоровье и настроение.

GRAZIA

#ИСТОРИИИВНУТРИНАС
СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ GRAZIA

СКАЗАТЬ "ДА" открытому разговору о женском здоровье, поведать миру истории на темы, которые принято замалчивать в обществе, и СДЕЛАТЬ ФИЛМЫ О БОЛЬШОЙ ЖИЗНИ — все это может сделать любая девушка благодаря конкурсу **Libresse** с видеопоздравлением **#ИСТОРИИИВНУТРИНАС**.

Жизнь женщины — это не только любовь, но и здоровье, карьера, семья, друзья. В этом номере мы расскажем о том, как женщины преодолевают трудности и достигают своих целей.

ВСЕ СВОИ! ЧЕМ ЗАПОМНИТСЯ «КИНОТАВ-2020»

ИТИТЕСЬ СВОЕЙ ИСТОРИЕЙ И ПОПАДИТЕ В ЛОЖКУ GRAZIA

ТЕПЛЫЙ ПРИЕМ

ЭТО ОСТАТКИ ВАМ ПРИГОДАТСЯ? ЭТО ВАМ НЕ ПОДОЙДЕТ? ЭТО ВАМ НЕ ПОДОЙДЕТ? ЭТО ВАМ НЕ ПОДОЙДЕТ?

ИЛОНА ЛУНДЕН
Крутая натуральная косметика

Илона Лунден — это натуральная косметика, которая заботится о вашей коже и здоровье.

ЧИСТОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ

Чистое наслаждение — это состояние души. В этом номере мы расскажем о том, как достичь чистоты и гармонии.

МАКИЯЖ ВЫСОКОГО РАЗРЕШЕНИЯ

В МОСКВЕ ПРОШЛА ЗАКРЫТАЯ ПРЕС-МАШИНА НОВОЙ ЛИНЕЙКИ **BLISS EXPERT** ОТ **SISLEY**. ЕЕ ГАВАНСКО-ПРИМОРСКО-УСЛОВИТЕЛЬНАЯ ТЕКСТУРА, КОТОРАЯ ПОВЫШАЕТ СОСТАВЫ КОЖИ, ЗАБИВАЕТ ГЛАДЫЙ И РОСЧОЙ КОЖИ, ТЕПЕРЬ ВЫ ПУТЕДНИК КАК С БЛИЗКОГО ЖУРНАЛА СТАНЕТ ПУТЕДНИКОМ ПРОЩЕ, БЕЗ ПРИМЯТЫХ И ФИЛТРОВ.

ПРОМО

ПУДРА ВЛЮБЛЕНА ЭКСПЕРТ НАСТОЯЩО УНИВЕРСАЛЬНА, ЧТО ПОДОХОДИТ ДЛЯ РОЗОВОГО ОТТЕНКА КОЖИ

МАНИФЕСТ СТИЛЯ

Манифест стиля — это заявление о себе. В этом номере мы расскажем о том, как создать свой уникальный стиль.

БОЛЬШАЯ МАЛЕНЬКАЯ ЖИЗНЬ АНАСТАСИИ УКОЛОВОЙ

В ЭТОМ ГОДУ ОНА ВАЖИТСЯ, ВПЕРВЫЕ ПОСЛАЛА НА КИНО, ЭКСТРА ПЕ В СОНИ ОСТАЛАСЬ ПОД ЧЕЧЕНСКИМ ОКАЛОМ, БЫТЬ ГОСТЬЕЙ ФЕСТИВАЛЯ НЕ ТОЛЬКО В ПРАКТЕ МЕДИЦИНСКОГО ПОТОКА КОСЬЯТА, ПЬЯВЬ, ЭТИ И ВЕЩЕРНОК ПОЧТИ НЕ СТОИТ СВОБОДНОСТИ, ВНЕ МЕНЯ НО ВСЕГДА ЕСТЬ МЕСТО, КУДА МОЖНО ОБЕЖАТЬ ОТ ПИТАНИЯ ОСТАИ И РАССЛАБИТЬСЯ. МА ВСТРЕТИЛИСЬ С НАСТАСКИ, ЕЕ В ВОСХОДИЛ КИНО, НА МОСКОМ ВОКЗАЛЕ, А КИНО ПОДЛИ, ПАСЬ НАМ С НАМЫСЛЕННЫМИ ПРИКЛЮЧЕНИЯМИ.

МЕСТОМ ПРИТЯЖЕНИЯ ВСЕГО ФЕСТИВАЛЯ БЫЛ «ВОСХОД КИНО» НА МОРСКОМ ВОКЗАЛЕ

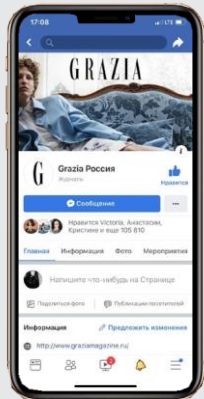
GRAZIA

DIGITAL

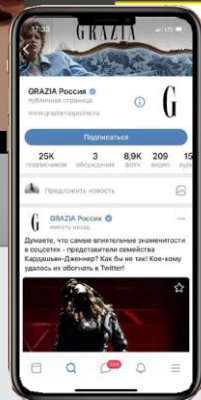


At our online platform readers find out about sales and special offers and events of our partners along with a quality editorial content! **GRAZIA** website and social networks will show you the news in the most fast and interesting way.

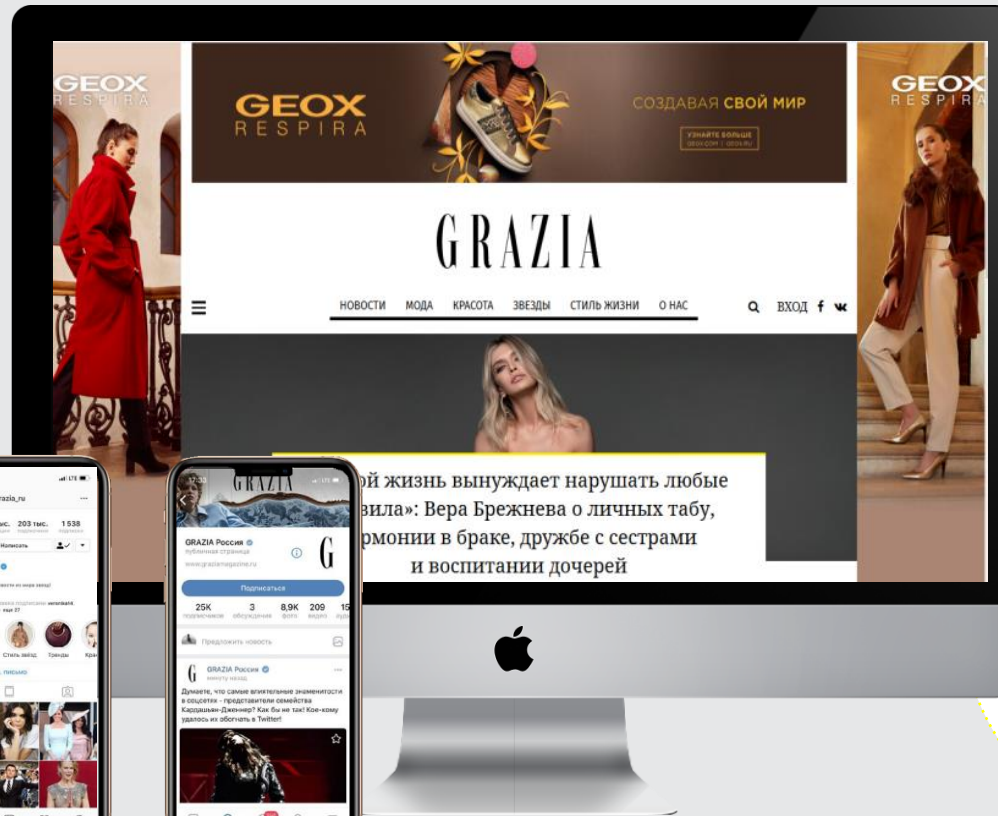
FACEBOOK
110K
FOLLOWERS



INSTAGRAM
233K+
FOLLOWERS



VKONTAKTE
25K FOLLOWERS



WEBSITE

5.5M+

UNIQUE VISITORS
PER MONTH

17M+

VIEWS PER
MONTH

ALISA ZHIDKOVA
Editor-in-chief
A.ZHIDKOVA@IMEDIA.RU

ANASTASIA EZHOVA
Beauty director
A.EZHOVA@IMEDIA.RU

DINA SILINA
Creative director. Digital
D.SILINA@IMEDIA.RU

KRISTINA ISIGURO
Branded content manager
K.ISIGURO@IMEDIA.RU

OLGA SALENKO
Chief editor. Digital
O.SALENKO@IMEDIA.RU

SVETLANA EVSTIGNEEVA
Marketing Director
S.EVSTIGNEEVA@IMEDIA.RU

OLGA VETROVA
Publisher
O.VETROVA@IMEDIA.RU

IRINA RAGULINA
Commercial director
I.RAGULINA@IMEDIA.RU

YANA YATSKOVSKAYA
Digital advertising director
Y.YATSKOVSKAYA@IMEDIA.RU

NATALIA PYLAEVA
Advertising manager
N.PYLAEVA@IMEDIA.RU



GRAZIA

