

МЕДИАКИТ 2025

GRAZIA





БРЕНД

ПРИНТ

GRAZIA 7 выпусков в 2025 году / тираж 55К
GRAZIA BOOK 2 выпуска в 2025 году / тираж 80К

САЙТ

3.5 млн+ уникальных посетителей в месяц
9.1 млн+ просмотров страниц в месяц
2.1 стр. глубина просмотров

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

500 тыс.+ общее число подписчиков
Дзен
Telegram
ВКонтакте
Instagram*

ОХВАТ ~ 4 млн ЧЕЛОВЕК

Источники: Яндекс метрика 2024, Ipsos Россия, Росиндекс 3 квартал 2024, Россия 100+, 16+
*принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещённой на территории РФ



GRAZIA

GRAZIA в России – это более 15 лет оригинального освещения главных новостей моды и красоты, lifestyle-трендов и знаковых событий в культуре и обществе. Единственный на сегодня бренд фэшн-журнала в России, история которого началась в мировом центре моды и красоты. Первый номер GRAZIA вышел в 1938 году в Италии.

GRAZIA позволяет читателю ощутить себя частью актуального контекста мира моды, красоты и звезд. Вдохновляет читателя на создание собственного уникального стиля, подчеркивающего индивидуальность. GRAZIA уверена в бесценности и уникальности каждого мгновения жизни – как и каждого человека. Исключительные по концепту и зрелищности масштабные фэшн-съемки, пристальное внимание к открытиям в сфере красоты и здоровья, поиск вдохновения в истории моды и главных культурных событиях работают на продвижение этой простой, но очень важной для современности мысли.

GRAZIA BOOK – специальный 200-страничный номер выходит раз в полгода и поднимает самые волнующие темы, в которых разбирается при помощи признанных экспертов из мира культуры, науки, моды и красоты.

В каждом номере GRAZIA BOOK:
 2–4 версии обложки, 3–5 уникальных съемок, матовая обложка с выборочной лакировкой, бумага и печать высокого качества, премиальное распространение

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ БРЕНДА GRAZIA – это современные, интеллектуальные, успешные женщины, которые интересуются новейшими тенденциями в моде, красоте, культуре и науке, следят за финансовой и социальной повесткой, умело сочетают люксовые и недорогие марки. Они – продвинутые путешественницы и настоящие ценительницы хорошей кухни.

ЖЕНЩИНЫ

PRINT 85% / **DIGITAL** 75%

ЯДРО АУДИТОРИИ

18-44 лет – 58%

76% доход средний и выше среднего (ВСС+)
29% владельцы бизнеса, менеджеры, топ-менеджеры

AFFINITI INDEX (сайт)

352% одежда, обувь,
аксессуары (премиум)
216% красота и здоровье

207% недвижимость
219% премиальная
183% загородная

320% ювелирные украшения
400% дизайн интерьера
308% обучение за рубежом

313% финансы



ГЕОГРАФИЯ

ONLINE ПРОДАЖИ

WILDBERRIES / OZON
KIOZK / МЕГАМАРКЕТ
ЯНДЕКС MARKET

ТОЧКИ ПРОДАЖ РОССИЯ

АЗБУКА ВКУСА / ГЛОБУС ГУРМЕ
КРОКУС / ЗЕЛЬГРОС / ГЛОБУС
ЛЕНТА / АШАН / СПАР
ПЕРЕКРЕСТОК / МЕТРО
КНИЖНЫЙ МАГАЗИН «МОСКВА»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
PRINT 12,7% / **DIGITAL** 11%

МОСКВА
PRINT 53% / **DIGITAL** 48%

СНГ
PRINT 3% / **DIGITAL** 3%

БЕЛАРУСЬ 1,8%
КАЗАХСТАН 1,2%

ЮГ
PRINT 8% / **DIGITAL** 9,5%

КРАСНОДАР 3%
РОСТОВ-НА-ДОНУ 3%
СОЧИ 2%

ПРИВОЛЖЬЕ
PRINT 6% / **DIGITAL** 9%

НИЖНИЙ НОВГОРОД 2,2%
САРАТОВ 0,3%
САМАРА 1,5%
КАЗАНЬ 1,7%
УФА 0,3%

УРАЛ И СИБИРЬ
PRINT 10% / **DIGITAL** 12%

ЕКАТЕРИНБУРГ 5,4%
ЧЕЛЯБИНСК 1%
ОМСК 1%
НОВОСИБИРСК 2,6%

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК
PRINT 2,3% / **DIGITAL** 1,5%

ВЛАДИВОСТОК 1,7%
ХАБАРОВСК 0,6%



ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА

КРЕАТИВНОСТЬ

Создаем уникальные специальные проекты для продвижения вашего бренда с учетом нашего многолетнего опыта и экспертизы. Реализуем полный цикл: от создания сайта до организации клиентского мероприятия white label.

ГИБКОСТЬ

Разрабатываем и выстраиваем концепцию продвижения ориентируясь на вашу целевую аудиторию, их потребности и желания.

ОПЕРАТИВНОСТЬ

Быстро реагируем и реализуем запросы клиентов любой сложности. Всегда информированы о последних тенденциях в диджитал, социальной повестке и светской жизни.

КАЧЕСТВО

GRAZIA – всемирно известный медиа-бренд. Наши проекты увеличивают лояльность и привлекают новую аудиторию бренду.





ПРОЕКТЫ 360°

Креативная команда GRAZIA реализует для вас специальные и кросс-проекты 360° любой сложности.

ПРИНТ

- специальные проекты
- уникальные форматы
 - фото съемки

DIGITAL

- интерактивные статьи
- баннеры и брендинг
- специальные диджитал-проекты 360°
 - фото и видео съемки
 - подкасты

OFFLINE

- клиентские мероприятия
 - коллаборации
- бизнес-мероприятия
 - выставки

WHITE LABEL

- креатив уникального фото и видео контента для клиентских платформ

НОВОЕ НА ДИДЖИТАЛЬНЫХ ПЛОЩАДКАХ

ИЗМЕНЕНИЯ В РУБРИКАТОРЕ

ЖИЗНЬ ВОКРУГ

Лайфстайл в формате 360: от UGC-контента до колонок с ключевыми экспертами индустрии.

ЛИЦА

Интервью и авторские колонки медийных героев: от восходящих звезд до именитых лидеров мнений.

КУЛЬТУРНЫЙ КОД

Переосмысление актуальной повестки через призму культуры

РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

ДА ИЛИ НЕТ

Серия коротких видео с актуальными героями с честными эмоциональными ответами.

БИЗНЕС-КЕЙС

Авторские колонки об эффективных бизнес-решениях от создательниц молодых успешных проектов.

#НОВЫЕЛИЦА

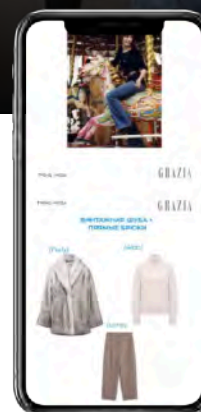
Серия интервью с будущими звездами креативной индустрии



Слава Копейкин



Ангелина Стречина

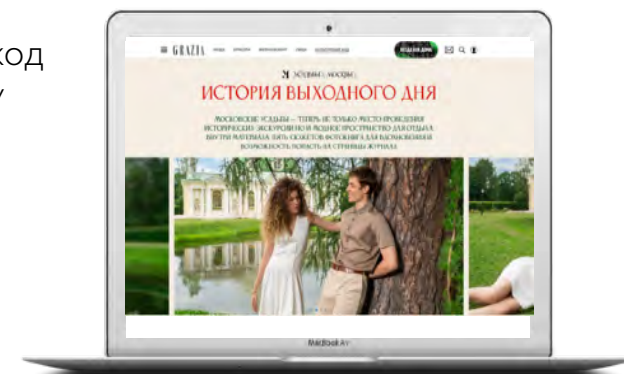
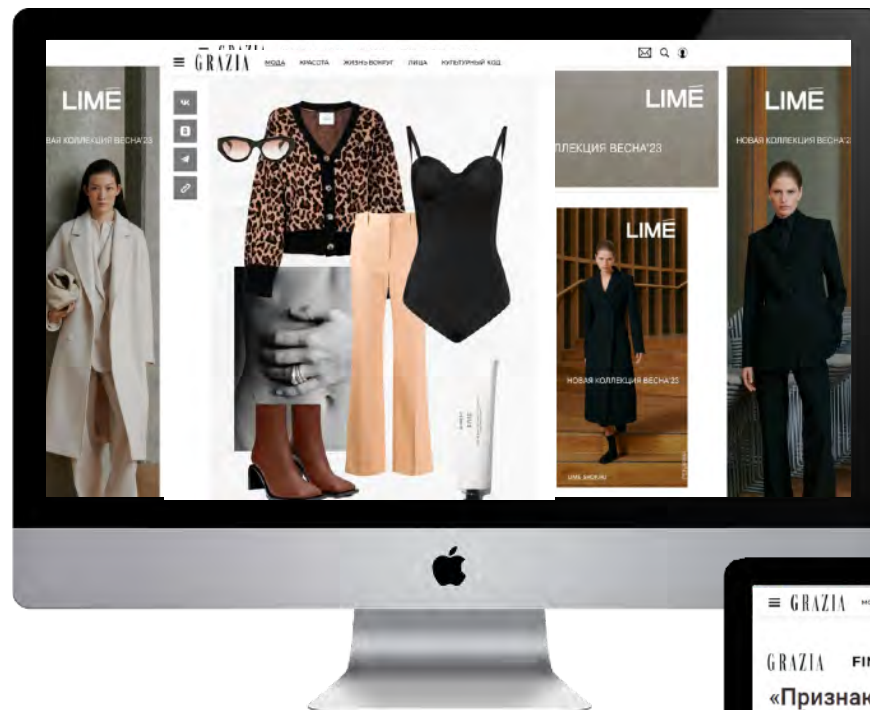


+ НОВЫЕ ФОРМАТЫ В СОЦСЕТЯХ

Telegram / 8 тыс. подписчиков
ВКонтакте / 30 тыс. подписчиков

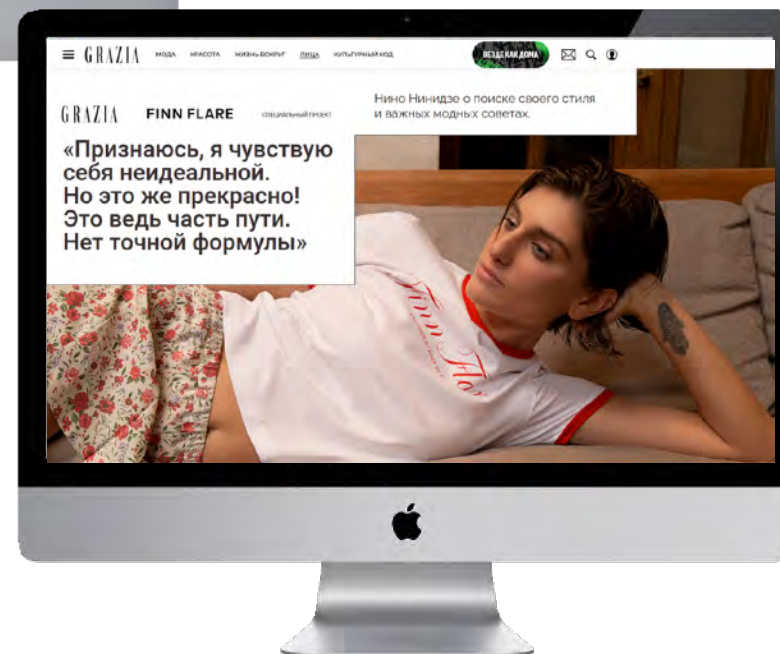
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- персональный подход к каждому клиенту



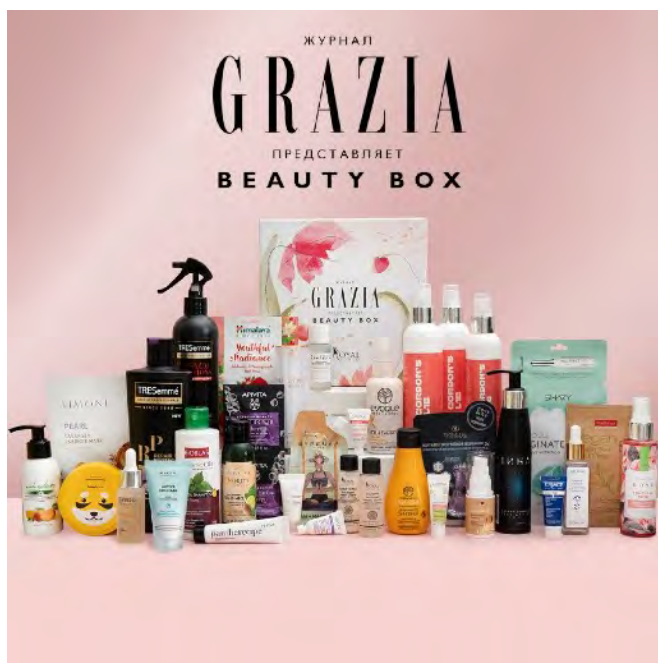
- фото и видео контент разного формата (fashion, beauty, lifestyle etc.)
- специальные проекты на анимированной платформе

- баннеры и брендинг
 - нативные статьи
- специальные SMM проекты



GRAZIA

BEAUTY BOX / 4 ВЫПУСКА В ГОД



- Коллаборация с семплинговыми сервисами - выпуск лимитированных тематических beauty boxes GRAZIA с travel- и полноразмерными средствами, прошедшими экспертизу редакции
- Масштабная рекламная кампания проекта (журнал + сайт + соцсети)
- В продаже до 3-х месяцев



ПЛАН НОМЕРОВ

В 2025 году выйдет два номера GRAZIA BOOK
(большой объем 200+ и несколько обложек)

№	ДЕДЛАЙН ПО БРОНИРОВАНИЮ	ДЕДЛАЙН ПО МАКЕТУ	ДАТА ВЫХОДА	ТЕМА НОМЕРА
1	9 ЯНВАРЯ	13 ЯНВАРЯ	8 ФЕВРАЛЯ	Тема номера: «любовь»
2	24 ЯНВАРЯ	3 ФЕВРАЛЯ	1 МАРТА	Fashion номер
3	7 МАРТА	17 МАРТА	12 АПРЕЛЯ	BOOK (весна-лето)
4	2 МАЯ	12 МАЯ	7 ИЮНЯ	
5	4 ИЮЛЯ	14 ИЮЛЯ	9 АВГУСТА	Детский номер
6	1 АВГУСТА	11 АВГУСТА	6 СЕНТЯБРЯ	Fashion номер
7	5 СЕНТЯБРЯ	15 СЕНТЯБРЯ	11 ОКТЯБРЯ	
8	3 ОКТЯБРЯ	13 ОКТЯБРЯ	8 НОЯБРЯ	BOOK (осень-зима)
9	31 ОКТЯБРЯ	10 НОЯБРЯ	6 ДЕКАБРЯ	Новогодний номер

МЕРОПРИЯТИЯ

Event-команда GRAZIA реализует мероприятия любой сложности

- собственные мероприятия со спонсорским участием брендов
- выставки
- клиентские мероприятия любых форматов и проекты white label «под ключ»
- мероприятия в коллаборации с брендами для инфлюенсеров и звезд, как камерные, так и более масштабные (white label)



Могучий Сезон
ГАЛЕРЕЯ «МОСКВА»

GRAZIA

ВЫСТАВКА
«ЖИЗНЬ В ДВИЖЕНИИ»



КОНТАКТЫ

ИЗДАТЕЛЬ **ОЛЬГА ВЕТРОВА**
O.VETROVA@IMEDIA.RU

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР **АЛИСА ЖИДКОВА**
A.ZHIDKOVA@IMEDIA.RU

ШЕФ-РЕДАКТОР GRAZIA.RU **АНГЕЛИНА КУШТИНА**
A.KUSHTINA@IMEDIA.RU

ДИРЕКТОР ПО ДИДЖИТАЛ РЕКЛАМЕ **ЮЛИЯ НЕМЦОВА**
J.NEMTSOVA@IMEDIA.RU

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ **ИРИНА РАГУЛИНА**
I.RAGULINA@IMEDIA.RU

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ **СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВА**
S.DMITRIEVA@IMEDIA.RU

КОРПОРАТИВНЫЙ ДИДЖИТАЛ ДИРЕКТОР (ФИНАНСЫ)
ХРИСТИНА ТАИРОВА
K.VYLUSK@IMEDIA.RU

МАРКЕТИНГ ДИРЕКТОР **СВЕТЛАНА ЕВСТИГНЕЕВА**
S.EVSTIGNEEVA@IMEDIA.RU

ВХОДИТ В СОСТАВ МЕДИАХОЛДИНГА

**INDEPENDENT
MEDIA**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР **НАТАЛЬЯ ВЕСНИНА**

WWW.IMEDIA.RU

[@IMSMEDIA](https://www.instagram.com/IMSMEDIA)